



ITMA 2019
www.itma.com



نمایش فناوری‌های جدید نساجی و پوشاک در ایتما ۲۰۱۹

ترجمه: آزاده موحد

در ایتمای ۲۰۱۹ ترغیب شده‌اند و بعضی از آن‌ها نیز برای ارائه راهکارهای یکپارچه به خریداران غرفه‌هایشان را با شرکای صنعتی خود تقسیم کرده‌اند.

فریتز مایر، رییس کمیته تولید کنندگان ماشین آلات نساجی اروپا گفت: «استقبال از ایتمای ۲۰۱۹ به قدری غافلگیر کننده بوده است که ما علی‌رغم اضافه کردن دو سالن دیگر موفق نشده ایم پاسخگوی تمامی درخواست‌ها برای داشتن غرفه در این نمایشگاه باشیم. عقیده ما این است که ایتما باید دربرگیرنده ی طیف گسترده‌ای از راهکارها از سوی بیشترین تعداد ممکن از شرکت‌ها و اشخاص باشد چه آن‌هایی که از قبل ثبت شده‌اند و چه آن‌هایی که جدید هستند.»

رییس خدمات ایتما و برگزار کننده ایتمای سال آینده نیز گفت که اولویت آن‌ها به عنوان یک پلتفرم بین‌المللی ایجاد امکان شرکت بیشترین تعداد ممکن از متقاضیان واجد شرایط در نمایشگاه می‌باشد. آن‌ها در حال حاضر تنها موفق به جای دادن ۱۶۶۰ غرفه گذار از ۴۷ کشور شده‌اند و ناچار هستند سایر متقاضیان را در فهرست انتظار قرار دهند.

منابع:

<https://www.fibre2fashion.com>

ایتما، نمایشگاه مطرح در عرصه ی فناوری‌های نساجی و پوشاک در جهان از تاریخ ۲۰ تا ۲۶ ژوئن ۲۰۱۹ در بارسلون برگزار خواهد شد و گفته می‌شود جدیدترین ترندهای موجود، فناوری‌ها و مواد اولیه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهد شد.

یکی از بخش‌های مهم در ایتمای ۲۰۱۹ بخش ریسندگی و یکی از اسامی مهم این بخش در هر دوره از برگزاری ایتما، ماشین آلات Murata می‌باشد. این کمپانی سال آینده هم جدیدترین ماشین آلات ریسندگی خود را در معرض نمایش خواهد گذاشت.

بخش هیجان‌انگیز دیگر، بخش چاپ است. چاپ که پیش از این جزیی از بخش تکمیل محسوب می‌شد اکنون با تغییرات موجود و حرکت آن به سمت دیجیتالی شدن، به عنوان یک بخش مستقل طرفداران زیادی پیدا کرده است. تعداد غرفه گذاران بخش چاپ و جوهر چاپ حدود ۳۰ درصد نسبت به ایتمای ۲۰۱۵ افزایش یافته است.

بخش دیگری که مانند چاپ شاهد تغییر و تحولات عظیمی بوده است، بخش تولید پوشاک می‌باشد. به نظر می‌رسد این بخش که پیش از این متمرکز بر نیروی کار انسانی بود، اکنون از طیف گسترده‌ای از راهکارها شامل هوش مصنوعی، رباتیک، سیستم‌های بصری و سایر اتوماسیون‌های پیشرفته بهره می‌برد.

بسیاری از شرکت‌ها با توجه به روند حرکت صنایع نساجی و پوشاک به سوی یکپارچه شدن زنجیره ارزش تولید، به شرکت